**1. Формальні вимоги замовника «Зоопарк»**

Має бути програмна система для керування зоопарком, що повинно входити:

* Облік тварин, їх стану здоров’я, місця розміщення та раціону.
* Управління персоналом, включаючи розподіл обов’язків та контроль робочих змін.
* Моніторинг стану вольєрів.
* Взаємодію з відвідувачами(інформація про тварин, квитки, екскурсії).

**2. Функціональність продукту**  
-**Управління маршрутами та розкладом:** додавання, редагування, видалення рейсів, планування змін.  
-**Робота з квитками: перевірка наявності місць. ,** бронювання, повернення, скасування.  
-**Реєстрація перевізників та автобусів:** ведення бази даних компаній, їхніх транспортних засобів та водіїв.  
-**Робота з клієнтами:** особистий кабінет, історія поїздок, система лояльності.  
 **3. Інтерфейс потенційних користувачів**  
**Головна сторінка**Головна сторінка має мінімалістичний дизайн із темним фоном і контрастними яскравими кнопками.

**Верхня панель**

* Логотип сайту (зліва).
* Головне меню (по центру): "Маршрути", "Про нас", "Контакти".
* Кнопки "Увійти" та "Реєстрація" (праворуч).

**Головний блок**

* Велике поле пошуку з двома випадаючими списками:
  + "Звідки" (введення або вибір міста).
  + "Куди" (введення або вибір міста).
* Календар для вибору дати поїздки.
* Кнопка "Знайти рейс" (яскрава, контрастна).
* Під пошуком – блок із популярними напрямками у вигляді плиток із фото міст та вказаною мінімальною ціною.

**Нижній блок**

* Контактна інформація, соціальні мережі.

Політика конфіденційності, умови використання.  
**Сторінка переліку доступних маршрутів  
-** Відображення списку рейсів із зазначенням часу відправлення, прибуття, ціни квитка та перевізника.  
- Фільтри для сортування за ціною, часом та наявністю місць.  
- Кнопка "Детальніше", яка відкриває розширену інформацію про рейс.  
- Можливість перегляду схеми автобуса та вибору місця перед бронюванням.  
  
**Сторінка бронювання та покупки квитка**  
- Введення особистих даних та вибір способу оплати.  
- Кнопка "Підтвердити бронювання" для завершення процесу.  
- Генерація електронного квитка з QR-кодом для зручного сканування під час посадки.  
  
**Особистий кабінет клієнта  
-** Персональні дані, можливість змінити пароль та контакти.  
- Історія поїздок із можливістю повторного бронювання улюблених маршрутів.  
- Опція повернення квитка відповідно до правил перевізника.  
- Система лояльності: відображення накопичених бонусів та можливість їх використання.  
 **4. Рекомендації щодо потреб збереження інформації**  
-**База даних:** MySQL для зберігання інформації про рейси, квитки, користувачів, фінансові операції.  
- **Архівування:** регулярне резервне копіювання даних для запобігання втратам.  
- **Безпека:** шифрування персональних даних користувачів, двофакторна аутентифікація для співробітників.  
- Збереження історії операцій у системі для контролю дій персоналу.

**Головна сторінка**

Головна сторінка має мінімалістичний дизайн із темним фоном і контрастними яскравими кнопками.

**Верхня панель (хедер)**

* Логотип сайту (зліва).
* Головне меню (по центру): "Маршрути", "Про нас", "Контакти".
* Кнопки "Увійти" та "Реєстрація" (праворуч).

**Головний блок (центр сторінки)**

* Велике поле пошуку з двома випадаючими списками:
  + "Звідки" (введення або вибір міста).
  + "Куди" (введення або вибір міста).
* Календар для вибору дати поїздки.
* Кнопка "Знайти рейс" (яскрава, контрастна).
* Під пошуком – блок із популярними напрямками у вигляді плиток із фото міст та вказаною мінімальною ціною.

**Нижній блок (футер)**

* Контактна інформація, соціальні мережі.
* Політика конфіденційності, умови використання.

**Сторінка переліку доступних маршрутів**

Після введення параметрів пошуку відкривається сторінка з доступними рейсами.

**Ліва панель (фільтри)**

* Чекбокси для вибору цінового діапазону, перевізника, часу відправлення.
* Сортування за ціною, тривалістю або рейтингом перевізника.

**Основний контент (по центру)**

* Список доступних маршрутів у вигляді карток.
* У кожній картці:
  + Час відправлення та прибуття.
  + Тривалість поїздки.
  + Назва перевізника.
  + Доступні місця та ціна.
  + Кнопка "Детальніше" (відкриває додаткову інформацію).
  + Кнопка "Обрати місце" (відкриває сторінку покупки).

**Сторінка бронювання та покупки квитка**

Після натискання "Обрати місце" відкривається сторінка вибору місця та оплати.

**Ліва частина (схема автобуса)**

* Графічне зображення салону автобуса з позначеними вільними та зайнятими місцями.
* Клік на вільне місце – вибір пасажиром.

**Права частина (форма бронювання)**

* Поля для введення імені, телефону, email.
* Вибір способу оплати (карта, Google Pay, Apple Pay).
* Кнопка "Підтвердити бронювання".
* Після успішної оплати – генерація електронного квитка з QR-кодом.

**Особистий кабінет клієнта**

Доступний після авторизації, має бокове меню.

**Ліва панель (меню навігації)**

* "Мої поїздки" (перелік минулих і майбутніх поїздок).
* "Повернення квитка" (оформлення заявки на повернення).
* "Бонуси" (перегляд накопичених балів).
* "Налаштування" (редагування профілю).

**Основний блок (по центру)**

* Список майбутніх поїздок із можливістю перегляду квитка або його скасування.
* Відображення бонусного балансу та можливих знижок.